

# + facile la vie!



## LA LETTRE DE L'ADMR

### 👉 CAMPAGNE DE RECRUTEMENT RÉGIONALE : JOB D'ÉTÉ À L'ADMR

L'été approche à grands pas, et avec lui, le besoin essentiel de maintenir un soutien et une assistance sur nos territoires durant les congés d'été. Les cinq fédérations ADMR des Pays de la Loire, conscientes de l'importance de maintenir leurs services d'aide à domicile, lancent une nouvelle campagne de recrutement régionale novatrice. Jusqu'au 10 mai, les associations ouvrent leurs portes à de nouveaux candidats prêts à s'investir dans des métiers passionnants et indispensables pour permettre aux aides à domicile de partir en congés et ainsi assurer la continuité de service.

Pour cette campagne, l'ADMR mise sur le numérique et se tourne vers les jeunes en exploitant le format dynamique des reels. Ces vidéos courtes sont conçues pour illustrer l'impact de nos métiers essentiels, tout en attirant l'attention d'une audience jeune, enthousiaste et désireuse de contribuer positivement à la société.

En parallèle de cette campagne, le comité régional ADMR des Pays de la Loire, reconduit pour la quatrième année consécutive, le jeu-concours permettant à un étudiant du secteur de l'aide à la personne, de remporter le financement de son permis de conduire à hauteur de 1500€, et ce, dans chacun des départements. Le résultat sera connu mi-mai.

**Candidature à envoyer à :**

✉ [recrutement@fed49.admr.org](mailto:recrutement@fed49.admr.org)

**Consultez toutes nos offres d'emplois sur : [www.49.admr.org](http://www.49.admr.org)**



# PRINTEMPS 2024

[www.49.admr.org](http://www.49.admr.org)



# ZOOM

### 👉 2024 : UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR L'ADMR



En tant que 1<sup>er</sup> réseau national et associatif de service à la personne, l'ADMR souhaite être vu, entendu et reconnu par les politiques, par ses clients, par les candidats à la recherche d'un emploi ou d'un engagement bénévole.

Le premier des leviers est le logo de la marque ADMR. Sur les locaux, sur les véhicules, les blouses, mais aussi sur les campagnes à la télévision, sur les sites Internet et les réseaux sociaux, ce logo est la voix de l'ADMR.

Au fil des années, le mouvement ADMR a su innover, se réinventer pour s'adapter et souvent anticiper les évolutions de notre société. Parallèlement et tout naturellement, le logo a dû évoluer.

Aujourd'hui, à l'issue d'un travail collectif de près d'une année, ce dernier prend une nouvelle dimension. Un logo qui dit plus fortement la vitalité de notre mouvement, les valeurs que nous partageons et notre vision de l'avenir, à travers le tryptique qui définit ce réseau : bénéficiaire, bénévole et salarié.

**Rendez-vous sur le site [www.admr2024.fr](http://www.admr2024.fr) pour découvrir les coulisses de cette nouvelle identité.**



FÉDÉRATION ADMR DE MAINE-ET-LOIRE

Rue de la Gibaudière - 49124 SAINT-BARTHÉLEMY-D'ANJOU  
secretariat.acueil@fed49.admr.org - [www.49.admr.org](http://www.49.admr.org)

☎ 02 41 33 48 00

SERVICES ET SOINS  
**Seniors**

ACCOMPAGNEMENT  
**Handicap**

PARENTALITÉ  
**Enfance**

ENTRETIEN DE LA  
**Maison**



## ➤ JOURNÉE NATIONALE DES AIDES À DOMICILE

La seconde édition de la Journée nationale des aides à domicile qui s'est tenue le 17 mars est une occasion de rappeler le rôle central des métiers de l'aide à domicile, et ses enjeux pour continuer à offrir un soutien crucial aux personnes nécessitant un accompagnement et maintenir le lien social. C'est dans ce contexte que s'inscrit la nouvelle campagne de communication initiée par l'ADMR.

Les aides à domicile assurent au quotidien des services essentiels qui permettent à des milliers de Français de vivre dignement chez eux. Cependant, malgré l'importance vitale de leur mission, ces héros du quotidien sont souvent confrontés à des conditions de travail et une rémunération qui ne reflètent pas leur valeur réelle au sein de notre société.

### ➤ Une campagne pour valoriser l'importance et la diversité des missions des aides à domicile

Pour sa nouvelle campagne télévisée nationale, l'ADMR met à l'honneur ses collaborateurs, ses meilleurs ambassadeurs, à travers les témoignages d'Ahmed, Laurie et Elodie et un spot spécial pour la journée du 17 mars. Ils reflètent la diversité des métiers d'aide à domicile, leur dimension profondément humaine et représentent les différents pôles d'intervention de l'ADMR : Services aux seniors, Accompagnement du handicap, Enfance et parentalité et Entretien de la maison.



Suivez-nous !



# ZOOM

## ➤ DES HEURES DE LIEN SOCIAL DISPONIBLES POUR LES BÉNÉFICIAIRES DE L'APA

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, des heures consacrées au lien social peuvent être ajoutées au plan d'aide des bénéficiaires de l'Allocation Personnalisée d'Autonomie (APA) à domicile. Il est possible désormais de bénéficier de 9 heures par mois d'aide à domicile dédiées au lien social.

Ces heures ne sont pas consacrées aux gestes essentiels du quotidien, tels que l'aide au lever, à la toilette ou à la prise de repas, mais à des activités de loisirs pouvant concerner des temps de discussion, des jeux, des sorties ou des moments de lecture...

La mise en place de ces heures sera progressive et doit être sollicitée auprès de la Maison Départementale de l'Autonomie lors d'une évaluation ou d'une réévaluation.

Ces heures sont une formidable opportunité pour sortir, se divertir, prendre le temps ou simplement discuter. Le lien social est essentiel à la vie de tous.

L'ADMR accompagne à la réalisation de ces heures, n'attendez plus, sollicitez-les !

## ➤ À VOS AGENDAS

L'ADMR Maucernay organise deux temps de théâtre / débat sur la maladie d'Alzheimer et ses complications avec la pièce «Quand la mémoire perd la tête». En partenariat avec l'association Anne et Syméon et la participation du Dr Sylvie Olivier, l'ADMR Maucernay vous propose ces rendez-vous les 17 et 21 septembre 2024. La pièce sera jouée par la troupe de Torfou «Théâtre et Co» avec une entrée libre et la possibilité de faire des dons.

Informations et horaires auprès de l'association :

➤ 02 52 21 02 80 / [maucernay@asso.fede49.admr.org](mailto:maucernay@asso.fede49.admr.org)

